

SUPERINTENDÊNCIA DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

SADIS – AGREGADO

Informe SAM nº 11
(semana 46 – de 14 a 20 de novembro de 2008)

Fontes:

Coordenação de Cinema e
Vídeo – CCV
SADIS Agregado



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

*A distribuidora Rain não informou os dados de sua movimentação no prazo estabelecido.

DESTAQUES

- O público total nos cinemas da semana 46 caiu 6,98% em relação à semana anterior. Os filmes brasileiros, porém, tiveram um aumento de 27,56% de público no mesmo período, levando às salas de exibição 273.431 espectadores. A estréia da nova produção de Guel Arraes, **ROMANCE**, com 87 cópias, foi a grande responsável pelo aumento do público.
- Foram exibidos 138 filmes, sendo 40 brasileiros. O *market share* de público do cinema brasileiro subiu de 12,95% na semana 45 para 17,76% nesta semana, enquanto o *market share* de renda aumentou de 9,62% para 13,02%. Ao contrário do que aconteceu na semana 45, quando o filme estrangeiro teve um aumento de público em relação à semana anterior, na semana 46 o público do filme estrangeiro teve uma queda de 12,12%.
- Na lista dos 20 filmes mais vistos, estão sete filmes brasileiros: **ROMANCE**, **ÚLTIMA PARADA** – 174, **ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA**, **GUERRA DOS ROCHA**, **ORQUESTRA DOS MENINOS**, **CASA DA MÃE JOANA** e **BEZERRA DE MENEZES**. Estes filmes obtiveram 16,13% do público total, sendo também responsáveis por 90,8% do público dos filmes brasileiros exibidos na semana. Porém, quando se trata do ranking por renda, apenas os cinco primeiros figuram na lista (ver quadro abaixo).
- Em sua primeira semana de exibição, **ROMANCE** ficou em primeiro lugar no ranking de público brasileiro totalizando 95.877 espectadores. No ranking de público por sala, **ROMANCE** apareceu em quarto lugar (1.102 espectadores). **VICKY CRISTINA BARCELONA**, com praticamente o mesmo número de cópias (86), ficou em primeiro neste ranking com quase o dobro da média do filme brasileiro (2.013 espectadores por sala).
- Pela quarta semana consecutiva, a *major* **COLUMBIA** (Sony e Disney) ficou em primeiro lugar no ranking de público das distribuidoras, com mais da metade (55%) do público total da semana 46. Dentre seus 15 filmes distribuídos, 5 eram brasileiros.

- No ranking de público dos filmes brasileiros, a COLUMBIA também liderou com 38,7% do total de espectadores.
- Dos 138 títulos em exibição nessa semana, 12 títulos tiveram distribuição somente em digital, sendo que destes, quatro eram brasileiros (33,3%).
- DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO, relançado em 2008, foi exibido em uma sala. Também em uma sala, outras duas produções infantis brasileiras voltaram a ser exibidas no cinema: A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO e XUXA E O TESOURO DA CIDADE PERDIDA.

TOP 20 FILMES NACIONAIS E ESTRANGEIROS NA SEMANA – Por renda

	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
1	007 QUANTUM OF SOLACE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	403	396	471.367	4.339.474,00
2	VICKY CRISTINA BARCELONA	WMIX (IMAGEM)	86	86	173.136	1.729.323,73
3	HIGH SCHOOL MUSICAL 3: ANO DA FORMATURA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	203	264	159.588	1.214.737,00
4	JOGOS MORTAIS V	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	201	201	104.769	869.997,00
5	REC	ANTONIO FERNANDES (CALIFORNIA)	104	104	87.641	722.747,19
6	ROMANCE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	87	87	95.877	595.478,00
7	ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	130	130	67.751	399.426,00
8	EU, MEU IRMÃO E NOSSA NAMORADA	(CANNES) EUROPA	43	43	22.578	223.932,25
9	O TRAIADOR	PLAYARTE	41	41	22.270	204.942,56
10	AMIGOS, AMIGOS, MULHERES À PARTE	WMIX (IMAGEM)	90	90	26.411	203.785,62
11	ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	84	84	25.661	177.999,00
12	AS DUAS FACES DA LEI	ANTONIO FERNANDES (CALIFORNIA)	84	84	17.816	154.095,91
13	GUERRA DOS ROCHA	FOX	83	83	24.859	139.780,00
14	OS ESTRANHOS	SM (PARIS)	59	59	12.864	119.785,91
15	OS MOSCONAUTAS NO MUNDO DA LUA	PLAYARTE	124	138	16.632	117.832,47
16	ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	52	52	15.933	89.949,00
17	SUPER-HERÓIS – A LIGA DA INJUSTIÇA	WMIX (IMAGEM)	71	71	12.587	86.157,41
18	SCAR 3D A MARCA DO MAL	PLAYARTE	0	23	7.980	72.107,15
19	A DUQUESA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	22	22	5.100	65.921,00
20	ESPELHOS DO MEDO	FOX	36	36	8.902	65.657,00

TÍTULOS BRASILEIROS EXIBIDOS NA SEMANA 46 - Por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA BRUTA (R\$)
ROMANCE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	87	87	95.877	595.478,00
ÚLTIMA PARADA - 174	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	130	130	67.751	399.426,00
ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	FOX	84	84	25.661	177.999,00
GUERRA DOS ROCHA	FOX	83	83	24.859	139.780,00
ORQUESTRA DOS MENINOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	52	52	15.933	89.949,00
CASA DA MÃE JOANA	WMIX (IMAGEM)	51	51	9.195	47.163,85
BEZERRA DE MENEZES - O DIÁRIO DE UM ESPÍRITO	FOX	55	55	9.007	51.904,00
ERA UMA VEZ	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	16	16	5.670	22.084,00
O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	12	12	4.174	14.264,00
PEQUENAS HISTÓRIAS	FILMES DO ESTAÇÃO	16	16	4.051	12.571,62
LINHA DE PASSE	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	24	24	3.982	17.428,00
OS DESAFINADOS	DOWNTOWN	15	15	1.877	9.679,01
PANAIR DO BRASIL	DOWNTOWN	0	4	1.101	8.415,00
OS PORRALOKINHAS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	3	3	485	1.602,00
ESTÔMAGO	DOWNTOWN	5	5	458	2.530,25
FELIZ NATAL	CANNES (EUROPA)	3	5	384	1.521,00
NOSSA VIDA NÃO CABE NUM OPALA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	5	5	376	2.870,50
PRETÉRITO PERFEITO	PIPA PRODUÇÕES	0	3	285	1.331,00
MEU BRASIL	PIPA PRODUÇÕES	0	3	266	1.037,50
AINDA ORANGOTANGOS	PROVIDENCE (PANDORA)	0	3	197	1.116,00
DÍAS E NOITES	PLAYARTE	4	4	186	884,00
XUXA E O TESOURO DA CIDADE PERDIDA	WARNER	1	1	167	501,00
5 FRAÇÕES DE UMA QUASE HISTÓRIA	USINA DE CINEMA	2	2	158	823,50
O BANHEIRO DO PAPA	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	1	1	145	779,00
MUNDO EM DUAS VOLTAS, O	CANNES (EUROPA)	2	2	139	463,00
ONDE ANDARÁ DULCE VEIGA?	ANTONIO FERNANDES (CALIFORNIA)	2	2	126	887,00
A OUTRA MARGEM	POLIFILMES	1	1	125	616,00
GAROTO CÓSMICO	DOWNTOWN	1	1	124	372,00
O ABORTO DOS OUTROS	ANTONIO FERNANDES (CALIFORNIA)	2	2	122	800,00
MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	FILMES DO ESTAÇÃO	1	1	118	472,00
BODAS DE PAPEL	PROVIDENCE (PANDORA)	1	1	89	240,50
NOME PRÓPRIO	DOWNTOWN	1	1	88	468,00
CHEGA DE SAUDADE	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	1	1	87	261,00
O SIGNO DA CIDADE	CANNES (EUROPA)	1	1	51	231,00
MEU NOME É DINDI	RIOFILME	2	2	41	263,00
A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	1	1	27	108,00
DRAGÃO DA MALDADE CONTRA O SANTO GUERREIRO	RIOFILME	1	1	20	100,00
LINHA DE MONTAGEM	PROVIDENCE (PANDORA)	1	1	17	96,00
CONCEIÇÃO - AUTOR BOM É AUTOR MORTO	RIOFILME	1	1	11	55,00
O RETORNO	PROVIDENCE (PANDORA)	1	1	1	4,00

Posição em 28/11/2008

Comparativo entre semana 46 e 45

Semana 46 (de 14 a 20 de novembro de 2008)

	Títulos	Salas	Cópias	Público	Renda Bruta (R\$)	% Filmes	% Salas	% Cópias	Market Share público	Market Share Renda
Nacional	40	684	669	273.431	R\$ 1.606.573,73	28,99%	23,71%	24,33%	17,76%	13,02%
Estrangeiro	98	2.201	2.081	1.265.835	R\$ 10.735.214,31	71,01%	76,29%	75,67%	82,24%	86,98%
Total	138	2.885	2.750	1.539.266	R\$ 12.341.788,04					

Semana 45 (de 07 a 13 de novembro de 2008)

	Títulos	Salas	Cópias	Público	Renda Bruta (R\$)	% Filmes	% Salas	% Cópias	Market Share público	Market Share Renda
Nacional	37	610	605	214.349	R\$ 1.293.860,44	26,81%	21,31%	21,79%	12,95%	9,62%
Estrangeiro	101	2.253	2.172	1.440.397	R\$ 12.157.099,75	73,19%	78,69%	78,21%	87,05%	90,38%
Total	138	2.863	2.777	1.654.746	R\$ 13.450.960,19					

Variação Percentual entre semana 45 e 46

	Variação Títulos	Variação Salas	Variação Cópias	Variação Público	Variação Renda
Brasileiros	8,11%	10,58%	12,13%	27,56%	24,17%
Estrangeiros	-2,97%	-4,19%	-2,31%	-12,12%	-11,70%
Total	0,00%	-0,97%	0,77%	-6,98%	-8,25%